

和谐汽车(03836)乘用车的销量增长,每年上升45%

海通国际

和谐汽车 (3836.HK) 将于周五进行招股, 集团为内地专营豪华及超豪华乘用车的经销集团, 全国共有25个零售点, 代理汽车包括BMW, Nissan, Rolls-Royce, LandRover, AstonMartin, Jaguar, Audi, Ferrari, 及Maserati等国际知名高档汽车品牌, 经营的品牌数量国内数一数二。集团总部位于河南省, 省内门店有17家。据2012中国各省的生产总值排名初值数据, 河南省以全年2.98万亿元人民币位列全国第五, 按年增长约10.7%, 显示当地经济活动快速, 这对集团于当地发展有帮助。

集团收入主要来自于新车销售, 亦因集团主要经销欧洲高档品牌及车款, 品牌深受内地富豪欢迎。虽然目前国内正酝酿对进口, 170万人民币以上的奢侈品征收20%的奢侈品税, 但是对于和谐汽车经销的高档品牌而言, 动辄数百万元, 不是人人都可以负担; 而和谐汽车的客户并非一般市民大众, 而是内地的富豪商贾, 对价格的敏感度低, 多收数十万对他们而言影响不会太大。而集团主要收入来源为占收入最多的品牌为BMW (宝马), 去年占比超过80%, 而宝马于内地的价钱大部份未有落入奢侈品税的征收范围。因此, 在征收奢侈品税一事上的影响相信只属轻微。

根据网上初资料, 集团去年毛利上升59%至6.63亿元人民币, 年度溢利亦多赚59%至3.50亿元。因欧债危机以及人民币升值问题, 对集团而言欧元相对地便宜, 于汇价上对于集团于欧洲购入汽车有帮助。虽然内地经济增长有所放缓, 但总体而言仍是处于偏快的增长期; 在汽车行业上, 跟据ACMR的报告, 全国产量都追不上全国销量, 显示内地对乘用车有一定的需求, 而其中豪华以及超豪华乘用车的销量增长, 7年间每年平均上升45%, 这比全部乘用车的增长速度还要快一倍。

集团早前已冲出河南, 于北京及上海等一线城市开设门店, 未来集团发展策略将会以扩阔销售网络为主, 以及跟更多顶级品牌如保时捷等合作, 相信未来前景理想。